

Lip remonte le temps

Des modèles hommages à l'histoire de la marque française et une création originale, 141 ans après sa création et quelques soubresauts, Lip revient en force

POUR LA GÉNÉRATION MAI 68, Lip est un nom qui claque comme un cri de ralliement. Le conflit social qui éclata en 1973 et dura plus de 4 ans, reste comme l'un des moments forts de la lutte ouvrière. La saga Lip avait pourtant commencé bien avant avec la création d'un atelier d'horlogers à Besançon en 1867. En 1951, la marque créait les premières montres électriques, en 1971, c'était les premiers mouvements à quartz électroniques, et en 1973, le recours à des designers de réputation internationale. À la suite des difficultés rencontrées dans les années 70, la marque a été rachetée en 1990 par Jean-Claude Sensemat, et s'est installée dans le Gers, à Lectoure. Après avoir pris le temps de relancer la machine, l'heure de la renaissance a sonné. L'audace et l'anti-conformisme sont les valeurs qui ont primé pour remettre au goût du jour des montres phares de la marque mais aussi pour créer un nouveau modèle, Mythic. Des objets uniques vendus dans des lieux tels que le Centre Georges Pompidou, à Paris, le MoMA, à New York, ou chez Barney's, à Tokyo.



Mach 2000, 189 € (Dark Empire), 350 € (Chrono)

Roger Tallon, le designer du TGV, a imaginé ce modèle en 1975 en apportant sa connaissance des matériaux de l'aéronautique. Le modèle Chrono d'aujourd'hui retrouve les boutons tricolores, le modèle Dark Empire s'aventure du côté obscur de la Force.

Ts ★★★★★



Mythic, 199 €, existe en blanc, noir et taupe. **Prisca Briquet** a eu la lourde tâche de créer un nouveau modèle. Pari réussi avec un modèle qui prend à contre-pied les usages et les idées reçues. Ainsi, ce sont les cadrans qui tournent sous une aiguille fixe et pas le contraire.

Ts ★★★★★

De Baschmakoff, 280 €

4 bracelets métal et 16 bracelets cuir différents inspirés d'un modèle créé en 1971 par le prince François de Baschmakoff, premier designer freelance à œuvrer pour Lip. Il se distingue aujourd'hui par son système permettant de désolidariser le cadran du bracelet pour en changer.

Ts ★★★★★



PH5022, Philippe Starck with Fossil, 240 €

On ne présente plus Philippe Starck, le designer préféré du grand public et l'ennemi adoré du microcosme. Avec ce modèle, il tend une fois de plus vers l'épure en utilisant une technologie peu courante en horlogerie, celle du verre teinté par électrolyse. En imitant les maillons du bracelet, il crée un effet continu très chic.

Ts ★★★★★



DESIGN

D77092, Diesel, 219 €
Bracelet en cuir noir et affichage LED, avec cette montre au poignet, vous faites un voyage dans le temps vers le futur. Une pression sur le bouton poussoir et l'heure déroule derrière un cadran miroir. Vous pouvez même personnaliser l'affichage en entrant un petit texte de 20 caractères. Concision exigée.

Ts ★★★★★



CLASSIQUE

AR0292, Emporio Armani, 279 €

Le boîtier est un des classiques de la marque italienne mais, dans cette nouvelle version, il se voit doté des fonctions chronographe. Les lignes qui strient le fond du cadran créent un effet de profondeur très agréable pour la lecture.

Ts ★★★★★



MK8082, Michael Kors, 189 €

Les montres Michael Kors pour homme ont à peine un an (la ligne a été lancée en janvier 2008) mais elles se sont déjà installées dans le paysage avec une allure à la fois élégante et décontractée. Ce chronographe est associé à un cadran travaillé en relief, les minutes se détachant du fond gris des compteurs.

Ts ★★★★★

Six montres, trois styles



R50, BRM, 16 850 €

Cette montre qui se montre, se décline en quatre modèles. Dotée d'un mouvement inspiré d'un moteur de moto de course, elle est équipée d'un cylindre qui repose sur trois triangles en fibre de verre ou de carbone. Le tout est protégé des chocs et des vibrations dans un cercle d'emboîtement dont les bras sont maintenus sous pression.

Ts ★★★★★



Bugatti Faubourg, Parmigiani, 193 300 €

Un bloc moteur au poignet qui, accessoirement, donne l'heure. C'est le concept de cette montre, hommage à l'inventivité d'Ettore Bugatti, fondateur de la firme automobile. Inspirée de la technologie automobile, la mécanique reste visible à travers le boîtier en or gris 18 carats composé de six verres en saphir transparent.

Ts ★★★★★

SPORT

SUR VOTRE AGENDA



« Les Montres »

Du 13 au 15 novembre à l'hôtel Lutétia, à Paris

Pour la cinquième année consécutive, le grand public pourra venir et admirer les plus beaux modèles des marques les plus prestigieuses de l'horlogerie mondiale. A. Lange & Soehne, Bell & Ross, Blancpain, Breitling, BRM, Bulgari, Hermès, IWC, Jaeger-Lecoultré, Oris, Panerai, Rolex, Chaumet et Tudor, pour être exhaustif. Un atelier d'horlogerie animé par Rolex et un autre sur la fabrication de bracelets sur mesure, présenté par Hermès, permettront de pénétrer dans l'univers feutré d'un artisanat high-tech.

Renseignements au 01 46 34 71 38