

# T3

T3MAG@FUTURENET.FR

T3 N° 3 DU 27 NOVEMBRE 2008  
ÉDITÉ PAR FUTURE FRANCE, SAS AU CAPITAL DE 1 218 475 EUROS  
RCS DE NANTERRE B 388 330 417  
SIÈGE SOCIAL: 101-109, RUE JEAN-JAURÈS - 92300 LEVALLOIS-PERRET  
TÉL.: 01 41 27 38 38 - FAX: 01 41 27 38 39  
WWW.MESMAGAZINESFAVORIS.FR  
T3MAG@FUTURENET.FR

Présidente directrice générale **Saghi Zaïmi**  
Directrice générale finance et administration **Jane Méline**  
Principal actionnaire **WM7**  
Directrice de la publication **Saghi Zaïmi**  
Directrice des ressources humaines **Marguerite Gautier** jobs@futurenet.fr  
Directrice marketing et commercial **Saghi Zaïmi**  
Directeur de magazine **Xavier Levy**  
Prix au numéro: 5,50 €

#### ABONNEMENTS

18-24, quai de la Marne - 75164 Paris Cedex 19  
Tél.: 01 44 84 05 50 - Fax: 01 42 00 56 92 - e-mail: abofuture@dipinfo.fr  
Tarif France 1 an (12 numéros): 56 €  
Tarifs étranger, tél.: 01 44 84 05 50

#### RÉDACTION

Rédacteur en chef **Stéphane Méjanès**  
Première secrétaire de rédaction **Sonia Bricout**  
Première rédactrice-graphiste **Olivia Rakotoarivony**

#### ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Cédrik André, Nathalie Bloch-Sitbon, Alexandre de Bourrousse, Baptiste Briand, Thomas Diouf, Antoine Malet, Anthony Martin, Ghislain Masson et Edith Pauly.

#### PUBLICITÉ

Tél.: 01 41 27 38 38 - Fax: 01 41 27 38 00  
Directeur exécutif **Jérôme Adam** jerome.adam@futurenet.fr  
Directrice de clientèle **Véronique Durégné de Launaguet**  
veronique.duregne@futurenet.fr  
Responsable trafic **Maguy Edouard** maguy.edouard@futurenet.fr

#### FABRICATION

Responsable de la production **Philippe Perrot** philippe.perrot@futurenet.fr  
Chef de fabrication **Guillaume Launay** guillaume.launay@futurenet.fr

#### DIFFUSION ET VENTE D'ANCIENS NUMÉROS

Directeur de la diffusion **Vincent Alexandre**  
Responsable abonnement **Anne Cornet**  
Chef de produit vente au numéro **Anne-Sophie Joulin**  
Anciens numéros: 01 44 84 05 50

Distribution: SAEM Transport Presse  
Impression: Stige S.p.A.  
Siège social: San Mauro Torinese (To)  
Imprimé en Italie, printed in Italy  
Dépôt légal: à parution  
Commission paritaire: en cours  
ISSN: 1968-7168  
Copyright Future France 2008. Tous droits de reproduction réservés.  
T3 est une marque déposée.



Ce magazine contient des articles traduits de la publication anglaise T3, sous licence de Future Publishing Limited, une société appartenant à Future plc, 2008. Tous droits réservés. T3 est une marque déposée de Future Publishing Limited, une société appartenant à Future plc, utilisée sous licence.

For more information about this and other magazines published by the Future plc group, contact <http://www.futureplc.com>.  
La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations et photos qui lui sont communiqués par leurs auteurs. La reproduction totale ou partielle des articles publiés dans T3 est interdite sans accord écrit de la société Future France. Sauf accord particulier, les manuscrits, photos et dessins adressés à T3, publiés ou non, ne sont ni rendus ni renvoyés. Les indications de prix et d'adresses figurant dans les pages rédactionnelles sont données à titre d'information, sans aucun but publicitaire.  
Ce numéro contient pour la totalité des exemplaires un encart abonnement broché entre les pages 82 et 83 et un supplément éditorial gratuit de 28 pages qui ne peut être vendu séparément.

PHOTO PALICE/T3



# bonjour

ET BONNE LECTURE DE T3

## «La positive attitude». On s'est gentiment moqué,

il y a quelques années, de la récupération, par un Premier ministre au bon sens patelin, du tube d'une chanteuse pour bambins devenue depuis une icône érotique d'adolescents. La manifestation moderne de la méthode Coué avait fait sourire. C'est dire si on se serait gaussé d'un politique se présentant avec un slogan simpliste du genre: «*Oui, on peut.*» Outre-Atlantique, on a gardé une âme d'enfant. On croit au Père Noël, fût-il jeune, glabre et noir de peau. On croit surtout que le charisme peut soulever des montagnes.

## Pour preuve, quinze jours

avant l'élection d'Obama, un sondage du site AskMen.com sur les personnes influant le plus sur le comportement, les pensées et les achats des hommes, plaçait Steve Jobs, l'électrisant patron d'Apple, en deuxième place, derrière le nouveau locataire de la Maison Blanche. À T3, on sait bien que le choix d'un téléphone, d'un lecteur MP3 ou d'un ordinateur n'a rien d'anodin. Nous lire, c'est aussi une façon de s'engager. Étonnant, non? STÉPHANE MÉJANÈS, RÉDACTEUR EN CHEF

**N'OUBLIEZ PAS LE NUMÉRO 4 DE T3**

En kiosque le 26 décembre